

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	党群综合服务						
主管部门	上海市松江区人民政府广富林街道办事处			实施单位	上海市松江区广富林街道社区党建服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1720000.00	1171028.93	1,171,028.93	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1720000	1171028.93	1171028.93	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>贯彻党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想精神，围绕全面落实新形势下从严治党各项任务，以服务“两新”党支部和广大“两新”党员为宗旨，围绕中心工作抓“两新”重点，整合区域资源抓“两新”品牌，着眼长远发展抓“两新”队伍，找准实际短板抓“两新”基础，把广富林街道建设“科创集贤新天地、人文时尚新社区、生态美丽新家园”。社区党群服务中心贯彻党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想精神，围绕全面落实新形势下从严治党各项任务，服务区委“一个目标、三大举措”的战略布局，以服务基层党组织和广大党员群众为宗旨，做到围绕中心抓党建重点，整合资源抓党建品牌，着眼长远抓党建队伍，找准短板抓党建基础，打造党建品牌。为切实加强基层服务型党组织建设，进一步提升居民区党组织服务功能和社区治理能力，切实管好用好服务群众专项，凝心聚力推进党支部建设。</p>			<p>2023年，广富林街道社区党群服务中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面学习贯彻中共二十大精神，习近平总书记重要讲话精神和党中央重大决策部署。新建西外幼儿园等“两新”党组织2家，完成大学城双创集群党委换届，新聘党建工作指导员5人，完成新经济组织党组织覆盖率70%，实现实现规上企业、高新技术企业、百人以上企业等重点领域企业党组织百分百全覆盖。另外一方面，社区党群服务中心延伸学习阵地，培训党员干部，把学习贯彻新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。汇集区域资源，建设“15分钟圈”，开展阵地活动1200场次，把基层治理体系和治理能力现代化建设取得实在成效。以“七色桥”区域化党建联盟为抓手，全面推行区域内党组织之间的“联动、共建、共享”机制，着力打造松江大学城更高质量创新发展的红色引擎。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		津贴发放人数	≥30人	=80人	2	2	
		新建“两新”党组织数量	≥1个	=2个	2	2	
		“两新”党组织主题党日次数	=1次	=1次	2	2	

绩效指标	产出指标	数量指标	“两新”党组织专题培训次数	=5次	=6次	2	2	
		态势感知终端数量	>=1次	=6次	2	2		
		基层党组织培训次数	>=1次	=10次	2	2		
		活动举办次数	>=6次	=8次	2	2		
		党群阵地建设数量	每天一条	每天一条	2	2		
		居民区党组织服务群众活动次数	>=1次	=10次	2	2		
		质量指标	津贴发放准确率	=100%	=100%	2	2	
		津贴发放准确率	=100%	=100%	2	2		
	两新重点领域党组织覆盖率	=100%	=100%	3	3			
	党日活动主题契合度	=100%	=100%	3	3			
	服务质量达标率	=100%	=100%	2	2			
	师资达标率	>=90%	=100%	2	2			
	活动验收通过率	=100%	=100%	2	2			
	阵地建设验收合格率	=100%	=100%	2	2			

		津贴发放及时性	及时	及时	2	2	
		“两新”党组织创建时间	当年度完成	当年度完成	2	2	
		“两新”活动、培训完成及时率	=100%	=100%	2	2	
		培训举办及时率	=100%	=100%	2	2	
		故障响应及时性	及时	提升	2	2	
		活动举办及时率	=100%	=100%	2	2	
		阵地建设及时性	及时	及时	2	2	
		“两新”党建能力提升情况	提升	提升	5	5	
		党员思想觉悟提升情况	提升	提升	5	5	
		态势感知终端正常运行天数	=365天	=365天	4	4	
		居民区党组织服务功能	提升	提升	5	5	
		居民区党组织社区治理能力	提升	提升	5	5	
效益指标	社会效益指标						

			活动覆盖人群	党员群众	党员群众	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标		党员群众满意度	>=90%		5	5	
			管理部门满意度	>=90%		5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	“两新”党建(二级构成)						
主管部门	上海市松江区人民政府广富林街道办事处			实施单位	上海市松江区广富林街道社区党群服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	220000.00	201371.00	201,371	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	220000	201371	201371	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>贯彻党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想精神，围绕全面落实新形势下从严治党各项任务，以服务“两新”党支部和广大“两新”党员为宗旨，围绕中心工作抓“两新”重点，整合区域资源抓“两新”品牌，着眼长远发展抓“两新”队伍，找准实际短板抓“两新”基础，把广富林街道建设“科创集贤新天地、人文时尚新社区、生态美丽新家园”。</p>			<p>2023年，广富林街道社区党群服务中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面学习贯彻中共二十大精神，习近平总书记重要讲话精神和党中央重大决策部署。新建西外幼儿园等“两新”党组织2家，完成大学城双创集群党委换届，新聘党建工作指导员5人，完成新经济组织党组织覆盖率70%，实现实现规上企业、高新技术企业、百人以上企业等重点领域企业党组织百分百全覆盖。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	津贴发放人数	≥30人	=80人	4	4	
		新建“两新”党组织数量	≥1个	=2个	5	5	
		“两新”党组织主题党日次数	=1次	=1次	5	5	
		“两新”党组织专题培训次数	=5次	=6次	5	5	
		津贴发放准确率	=100%	=100%	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	两新重点领域党组织覆盖率	=100%	=100%	6	6	
			党日活动主题契合度	=100%	=100%	5	5	
			师资达标率	=100%	=100%	4	4	
	时效指标	社会效益指标	津贴发放及时性	及时	及时	5	5	
			“两新”党组织创建时间	当年度完成	当年度完成	3	3	
			“两新”活动、培训完成及时率	=100%	=100%	3	3	
	效益指标	社会效益指标	“两新”党建能力提升情况	提升		15	15	
			党员思想觉悟提升情况	提升		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员群众满意度	>=90%		10	10	
	总分						100	100

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	社区党建(二级构成)						
主管部门	上海市松江区人民政府广富林街道办事处			实施单位	上海市松江区广富林街道社区党群服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1500000.00	969657.93	969,657.93	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1500000	969657.93	969657.93	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	社区党群服务中心贯彻党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想精神，围绕全面落实新形势下从严治党各项任务，服务区委“一个目标、三大举措”的战略布局，以服务基层党组织和广大党员群众为宗旨，做到围绕中心抓党建重点，整合资源抓党建品牌，着眼长远抓党建队伍，找准短板抓党建基础，打造党建品牌。为切实加强基层服务型党组织建设，进一步提升居民区党组织服务功能和社区治理能力，切实管好用好服务群众专项，凝心聚力推进党支部建设。			社区党群服务中心延伸学习阵地，培训党员干部，把学习贯彻新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。汇集区域资源，建设“15分钟圈”，开展阵地活动1200场次，把基层治理体系和治理能力现代化建设取得实在成效。以“七色桥”区域化党建联盟为抓手，全面推行区域内党组织之间的“联动、共建、共享”机制，着力打造松江大学城更高质量创新发展的红色引擎。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	态势感知终端数量	>=1次	=6次	3	3	
		基层党组织培训次数	>=1次	=10次	5	5	
		活动举办次数	>=6次	=8次	5	5	
		党群阵地建设数量	每天一条	每天一条	5	5	
		居民区党组织服务群众活动次数	>=1次	=10次	5	5	
	服务质量达标率	=100%	=100%	5	5		
	师资达标率	>=90%	=100%	3	3		

绩效指标	质量指标							
		活动验收通过率	=100%	=100%	2	2		
		阵地建设验收合格率	=100%	=100%	5	5		
	时效指标	培训举办及时率	=100%	=100%	3	3		
		故障响应及时性	及时	及时	3	3		
		活动举办及时率	=100%	=100%	3	3		
		阵地建设及时性	及时	及时	3	3		
		态势感知终端正常运行 天数	=365天	=365天	5	5		
	效益指标	社会效益指标	党员思想觉悟提升情况	提升	提升	6	6	
			居民区党组织服务功能	提升	提升	6	6	
			居民区党组织社区治理 能力	提升	提升	6	6	
			活动覆盖人群	党员群众	党员群众	7	7	
			党员群众满意度	>=90%	>=90%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理部门满意度	>=90%	>=90%	5	5	
			总分			100	100	

